

Comunicato stampa

Dall'hype alla realtà: tre fotografi su quattro utilizzano l'intelligenza artificiale come standard

L'indagine Saal Digital: L'intelligenza artificiale si è evoluta da strumento digitale a partner creativo nel flusso di lavoro fotografico

Röttenbach, 27 ottobre 2025 – Mentre il mondo è stupito da ChatGPT e DALL-E, nel settore della fotografia è in atto da tempo una rivoluzione silenziosa: l'intelligenza artificiale è diventata un partner prezioso, con un'importanza crescente in quasi tutti i settori del lavoro. Un'ampia indagine condotta da Saal Digital, uno dei principali fornitori europei di prodotti fotografici premium, tra 724 fotografi professionisti e amatoriali in Germania, Francia, Italia, Spagna e Regno Unito fornisce cifre concrete sull'uso dell'intelligenza artificiale nell'industria fotografica europea.

L'uso dell'intelligenza artificiale è standard

L'integrazione dell'intelligenza artificiale nel flusso di lavoro fotografico fa già parte della vita quotidiana della maggior parte dei fotografi professionisti e amatoriali europei. Oltre all'uso dominante per l'editing e il ritocco (77%), il 31% degli intervistati utilizza l'intelligenza artificiale anche per la generazione di immagini, ad esempio per creare sfondi o singoli elementi dell'immagine. Quasi uno su quattro (21%) utilizza strumenti supportati dall'intelligenza artificiale per il flusso di lavoro e l'organizzazione. Solo il 14% degli intervistati afferma di non utilizzare affatto l'intelligenza artificiale.

"I risultati mostrano quanto velocemente l'intelligenza artificiale abbia preso piede nella fotografia", commenta l'amministratore delegato Uwe Glander di Saal Digital. "L'intelligenza artificiale non è più un argomento del futuro, ma parte integrante del lavoro quotidiano di molti fotografi. Questo non solo cambia i flussi di lavoro, ma anche il ruolo creativo del fotografo stesso".

L'intelligenza artificiale come potenziatore di efficienza

La motivazione alla base dell'uso dell'IA è prima di tutto pragmatica: il risparmio di tempo e costi è la priorità assoluta per il 60% degli intervistati. In un settore in cui la post-produzione richiede spesso più tempo delle riprese vere e proprie, gli strumenti di intelligenza artificiale promettono significativi guadagni in termini di efficienza.

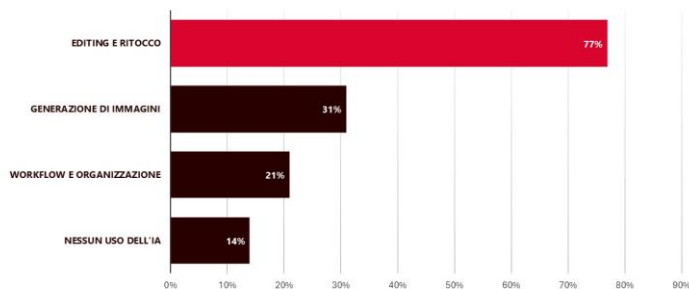
L'intelligenza artificiale però, è più di un semplice strumento di produttività. Per quasi un fotografo su due (45%), apre nuove possibilità creative, da effetti d'immagine innovativi a stili visivi completamente nuovi. Ad esempio, i fotografi di prodotto possono utilizzare l'intelligenza artificiale per generare diverse varianti di sfondo per gli scatti di e-commerce, mentre i fotografi di architettura possono modificare le atmosfere di illuminazione successivamente o ambientare gli edifici in diversi momenti della giornata e stagioni senza dover scattare di nuovo. Di conseguenza, la tecnologia sta diventando sempre più un partner creativo, non solo un assistente.

Comunicato stampa

Per ulteriori informazioni, visitare le pagine [Contatto stampa](#) e [Digital Press Gallery](#).

L'uso dell'IA è ormai la norma

In che modo avete integrato l'IA nella vostra attività fotografica?



Didascalia: Il 77% dei fotografi amatoriali e professionisti utilizza l'intelligenza artificiale per l'editing e il ritocco, secondo un recente sondaggio di Saal Digital, uno dei principali fornitori europei di prodotti fotografici premium. © Saal Digital

Informazioni sul sondaggio

Per il sondaggio, Saal Digital ha intervistato un totale di 724 fotografi nel settembre 2025. Il sondaggio è stato rivolto agli abbonati alla newsletter Saal Digital, che comprendeva fotografi professionisti e amatoriali. A seconda del paese di provenienza dei partecipanti, il sondaggio è stato condotto in tedesco, inglese, francese, italiano e spagnolo. Il sondaggio ha riguardato argomenti relativi all'integrazione dell'intelligenza artificiale, alla trasparenza, ai nuovi modelli di business e all'autenticità della fotografia. Il sondaggio è stato condotto da Saal Digital.

Informazioni su Saal Digital

Saal Digital è una delle piattaforme leader per prodotti fotografici premium in Europa. Dalla sua fondazione nel 1981 da parte di Reinhard Saal, l'azienda si è trasformata da laboratorio fotografico a fucina di innovazione digitale. Con oltre 150 dipendenti nella sede centrale di Röttenbach, in Germania, Saal Digital offre ai fotografi professionisti, ai fotografi amatoriali ambiziosi e ai creativi una soluzione completa: dal software di progettazione intuitivo ai prodotti premium come gli album fotografici e le stampe di grande formato.

Gli album fotografici di Saal Digital sono in particolare sinonimo di massima qualità: le foto sono esposte su autentica carta fotografica, che garantisce colori brillanti, dettagli nitidissimi e una longevità impressionante. Grazie all'esclusiva rilegatura layflat, le pagine possono essere piegate completamente in piano. In questo modo è possibile presentare immagini panoramiche spettacolari senza interruzioni a metà facciata e quindi senza fastidiose pieghe: un vero punto di forza per tutti coloro che vogliono mettere in scena perfettamente le proprie immagini.

Questa passione per la qualità va di pari passo con un forte impegno per la sostenibilità. Il proprio impianto fotovoltaico copre fino al 100% del fabbisogno energetico e i processi di produzione a risparmio di risorse fanno di Saal Digital un'azienda climaticamente neutra certificata da TÜV Rheinland. Con tempi di consegna brevi, tecnologie innovative e un team eterogeneo, Saal Digital stabilisce gli standard per tutti coloro che si aspettano il meglio per le loro foto.

Per ulteriori informazioni: www.saal-digital.it

Comunicato stampa

Ufficio stampa:

Ufficio stampa, c/o Klenk & Hoursch AG

Friedenstraße 6

81671 Monaco di Baviera

T: +49 175 9255294

E-Mail: saal-digital@klenkhorsch.de