

Communiqué de presse

Du battage médiatique à la réalité : trois photographes sur quatre utilisent l'IA en standard

L'enquête Saal Digital le montre : l'intelligence artificielle est passée du statut d'outil numérique à celui de partenaire créatif dans le flux de travail photographique

Röttenbach, le 27 octobre 2025 – Alors que le monde s'émerveille devant ChatGPT et DALL-E, une révolution silencieuse a eu lieu depuis longtemps dans l'industrie de la photographie : l'intelligence artificielle est devenue un partenaire précieux – avec une importance croissante dans presque tous les domaines de travail. Une vaste enquête menée par Saal Digital, l'un des principaux fournisseurs européens de produits photo haut de gamme, auprès de 724 photographes professionnels et amateurs en Allemagne, en France, en Italie, en Espagne et au Royaume-Uni fournit des chiffres concrets sur l'utilisation de l'IA dans l'industrie européenne de la photographie.

L'utilisation de l'IA est la norme

L'intégration de l'IA dans le flux de travail photographique fait déjà partie de la vie quotidienne de la majorité des photographes professionnels et amateurs européens. En plus de l'utilisation dominante de l'édition et de la retouche (77 %), 31 % des personnes interrogées utilisent également l'IA pour la génération d'images, par exemple pour créer des arrière-plans ou des éléments d'image individuels. Près d'un sur quatre (21 %) utilise des outils pris en charge par l'IA pour le flux de travail et l'organisation. Seulement 14 % des personnes interrogées disent qu'elles n'utilisent pas du tout l'IA.

« Les résultats montrent à quelle vitesse l'IA s'est implantée dans la photographie », commente Uwe Glander, directeur général de Saal Digital. « L'IA n'est plus un sujet d'avenir, mais fait partie intégrante du travail quotidien de nombreux photographes. Cela change non seulement les flux de travail, mais aussi le rôle créatif du photographe lui-même.

L'IA comme booster d'efficacité

La motivation derrière l'utilisation de l'IA est avant tout pragmatique : le gain de temps et d'argent est la priorité absolue pour 60 % des répondants. Dans un secteur où la post-production prend souvent plus de temps que le tournage proprement dit, les outils d'IA promettent des gains d'efficacité significatifs.

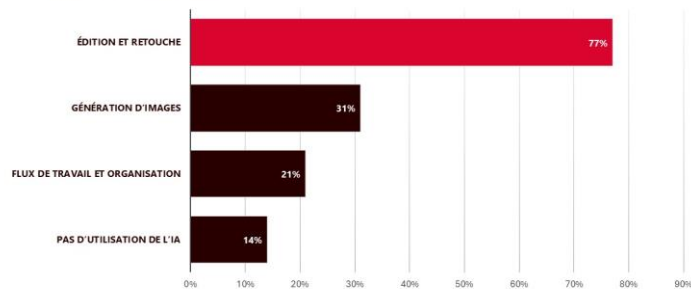
Mais l'IA est plus qu'un simple outil de productivité. Pour près d'un photographe sur deux (45 %), il ouvre de nouvelles possibilités créatives, qu'il s'agisse d'effets d'image innovants ou de styles visuels entièrement nouveaux. Par exemple, les photographes de produits peuvent utiliser l'IA pour générer différentes variantes d'arrière-plan pour les prises de vue de commerce électronique, et les photographes d'architecture peuvent par la suite modifier les ambiances lumineuses ou définir les bâtiments à différents moments de la journée et en différentes saisons sans avoir à refaire la photo. Par conséquent, la technologie devient de plus en plus un partenaire créatif, et pas seulement un assistant.

Communiqué de presse

Pour plus d'informations, veuillez consulter [le site Contact presse](#) et [Bienvenue dans la Galerie de presse Saal Digital](#).

L'IA est devenue la norme

Comment avez-vous intégré l'IA dans votre activité photographique ?



Légende : 77 % des photographes amateurs et professionnels utilisent l'IA pour l'édition et la retouche, selon une récente enquête de Saal Digital, l'un des principaux fournisseurs européens de produits photo haut de gamme.

© Saal Digital

À propos de l'enquête

Pour l'enquête, Saal Digital a interrogé un total de 724 photographes en septembre 2025. L'enquête a été menée auprès des abonnés de la Newsletter Saal Digital, qui comprenaient des photographes professionnels et amateurs. Selon le pays d'origine des participants, l'enquête a été réalisée en allemand, anglais, français, italien et espagnol. L'enquête a porté sur des sujets liés à l'intégration de l'IA, à la transparence, aux nouveaux modèles commerciaux et à l'authenticité de la photographie. L'enquête a été menée par Saal Digital.

À propos de Saal Digital

Saal Digital est l'une des principales plateformes de produits photo de haute qualité en Europe. Depuis sa fondation en 1981 par Reinhard Saal, l'entreprise est passée d'un laboratoire photographique traditionnel vers un véritable moteur d'innovation numérique. Avec plus de 150 employés à son siège social de Röttenbach, en Allemagne, Saal Digital offre aux photographes professionnels, aux photographes amateurs ambitieux et aux créatifs une solution complète – du logiciel de conception intuitif aux produits haut de gamme tels que les livres photo et les peintures murales grand format.

Les livres photo de Saal Digital en particulier sont synonymes de la plus haute qualité : les photos sont exposées sur du vrai papier photo, ce qui garantit des couleurs brillantes, des détails d'une netteté exceptionnelle et une longévité impressionnante. Grâce à la reliure à plat unique, les pages peuvent être pliées complètement à plat. Cela permet de présenter des images panoramiques spectaculaires de manière transparente et sans pli gênant - un véritable point fort pour tous ceux qui veulent mettre en scène leurs photos parfaitement.

Cette passion pour la qualité va de pair avec un fort engagement en faveur de la durabilité. Son propre système photovoltaïque couvre jusqu'à 100 % de ses besoins en énergie, et ses processus de production économes en ressources font de Saal Digital une entreprise climatiquement neutre certifiée par TÜV Rheinland. Avec des délais de livraison courts, des technologies innovantes et une équipe dédiée, Saal Digital établit des normes pour tous ceux qui attendent le meilleur pour leurs photos.

Plus d'informations : www.saal-digital.fr

Communiqué de presse

Presse:

Service de presse, c/o Klenk & Hoursch AG

Friedenstraße 6

81671 Munich

T : +49 175 9255294

E-Mail : saal-digital@klenkhorsch.de