

Comunicado de prensa

Del *hype* a la realidad: tres de cada cuatro fotógrafos utilizan la IA como estándar

La encuesta de Saal Digital muestra que la inteligencia artificial ha pasado de ser una herramienta digital a convertirse en una aliada creativa dentro del flujo de trabajo fotográfico

Röttenbach, 27 de octubre de 2025 – Mientras el mundo se maravilla con ChatGPT y DALL-E, en el sector fotográfico ya se ha producido una revolución silenciosa: la inteligencia artificial se ha convertido en un socio de gran valor, con un peso cada vez mayor en casi todas las áreas de trabajo. Una amplia encuesta de Saal Digital, uno de los principales proveedores europeos de productos fotográficos de alta calidad, realizada entre 724 fotógrafos profesionales y aficionados de Alemania, Francia, Italia, España y el Reino Unido, aporta cifras concretas sobre el uso de la IA en la industria fotográfica europea

El uso de IA es estándar

La integración de la IA en el flujo de trabajo fotográfico forma parte del día a día de la mayoría de los fotógrafos profesionales y aficionados europeos. Además del uso predominante para edición y retoque (77 %), el 31 % de los encuestados recurre a la IA para la generación de imágenes —por ejemplo, para crear fondos o elementos visuales individuales—. Casi uno de cada cuatro (21 %) utiliza herramientas basadas en IA para el workflow y la organización. Solo el 14 % afirma no utilizarla en absoluto.

“Los resultados muestran la rapidez con la que la IA ha echado raíces en la fotografía”, comenta Uwe Glander, director general de Saal Digital. “La IA ya no es un tema del futuro, sino una parte integral del trabajo diario de muchos fotógrafos. Esto cambia no solo los flujos de trabajo, sino también el papel creativo del propio fotógrafo”

La IA como acelerador de eficiencia

La motivación es, ante todo, pragmática: el ahorro de tiempo y costes es la principal prioridad para el 60 % de los participantes. En un sector donde la posproducción a menudo lleva más tiempo que la propia sesión, las herramientas de IA prometen importantes ganancias de eficiencia.

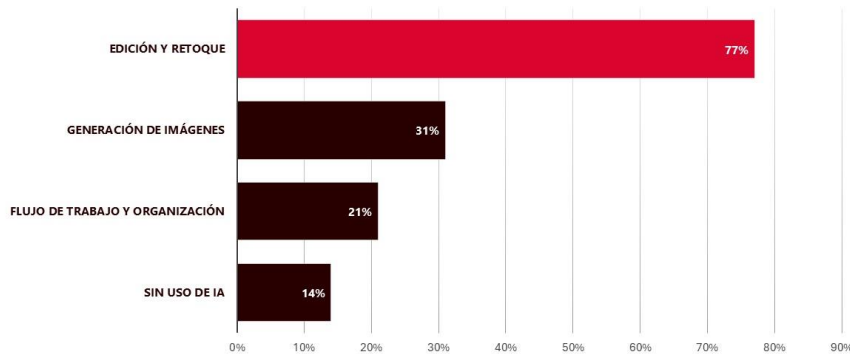
Pero la IA es más que una herramienta de productividad. Para casi uno de cada dos fotógrafos (45 %), abre nuevas posibilidades creativas, desde efectos innovadores hasta estilos visuales completamente nuevos. Por ejemplo, los fotógrafos de producto pueden generar distintas variantes de fondo para sesiones de e-commerce, y los fotógrafos de arquitectura pueden ajustar a posteriori las condiciones de luz o situar los edificios en otros momentos del día y estaciones sin repetir la toma. La tecnología se convierte así, cada vez más, en un socio creativo y no solo en un asistente

Comunicado de prensa

Para obtener más información, visite [Contacto de prensa](#) y la [Galería de Prensa Digital](#).

El uso de la IA es la norma

¿Cómo ha integrado la IA en su negocio fotográfico?



Leyenda: El 77 % de los fotógrafos aficionados y profesionales utiliza la IA para edición y retoque, según una encuesta reciente de Saal Digital, uno de los principales proveedores europeos de productos fotográficos de alta calidad. © Saal Digital

Acerca de la encuesta

Saal Digital entrevistó en septiembre de 2025 a un total de 724 fotógrafos. El cuestionario se envió a suscriptores del boletín de Saal Digital —tanto profesionales como aficionados— y, según el país de origen, se cumplimentó en alemán, inglés, francés, italiano y español. La encuesta abordó temas como la integración de la IA, la transparencia, los nuevos modelos de negocio y la autenticidad en fotografía. El estudio fue realizado por Saal Digital

Acerca de Saal Digital

Saal Digital es una de las plataformas líderes en Europa de productos fotográficos de alta calidad. Desde su fundación en 1981 por Reinhard Saal, la empresa ha pasado de laboratorio fotográfico a forja de innovación digital. Con más de 150 empleados en su sede de Röttenbach (Alemania), Saal Digital ofrece a fotógrafos profesionales, aficionados avanzados y creativos una solución integral: desde un software de diseño intuitivo hasta productos premium como álbumes fotográficos e impresiones murales de gran formato

Los álbumes de Saal Digital, en particular, son sinónimo de máxima calidad: las fotos se revelan en papel fotográfico auténtico, lo que garantiza colores brillantes, detalles nítidos y una gran durabilidad. Gracias a la exclusiva encuadernación 180°, las páginas se abren completamente sin pliegues, permitiendo presentar espectaculares panorámicas de forma continua y sin pliegue central —un auténtico punto culminante para quienes desean lucir sus imágenes al máximo—. Esta pasión por la calidad va de la mano de un fuerte compromiso con la sostenibilidad: una planta fotovoltaica propia cubre hasta el 100 % de las necesidades energéticas y los procesos de producción eficientes en recursos hacen de Saal Digital una empresa climáticamente neutra certificada por TÜV Rheinland. Con plazos de entrega cortos, tecnologías innovadoras y un equipo dedicado, Saal Digital marca nuevos estándares para todos los que esperan lo mejor para sus fotos

Más información: www.saal-digital.es

Comunicado de prensa

Prensa:

Oficina de prensa, c/o Klenk & Hoursch AG

Friedenstraße 6

81671 München

Tel.: +49 175 9255294

Correo: saal-digital@klenkhorsch.de